Desde viajes espontáneos hasta nuevos destinos: Conoce las tendencias en el turismo para 2025

Ciudad de México, 19 de diciembre de 2024. – El mercado de viajes y hospitalidad en América Latina está listo para un año transformador en 2025, con tendencias que reflejan las aspiraciones cambiantes de los viajeros. Carolina Trasviña, Client Services Director en *another*, agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta de servicios en América Latina, comparte las predicciones clave para esta industria, destacando las oportunidades que las marcas pueden aprovechar para innovar y conectar con sus audiencias.

1. Promoviendo viajes espontáneos y conexiones auténticas (IRL)

El año 2025 apunta hacia un incremento en los viajes improvisados y la búsqueda de relaciones significativas en persona. En una era dominada por las interacciones virtuales, [una creciente cantidad de personas está optando por dejar de lado aplicaciones de citas y entornos digitales para enfocarse en experiencias genuinas](#). Según la encuesta [Forbes Health Survey 2024](#), el 79% de los participantes reportó sentirse agotado tras usar aplicaciones de citas, y el 65% decidió eliminarlas en menos de un mes. Este fenómeno impulsa un cambio hacia viajes en grupo, exploraciones individuales y aventuras de último minuto que promueven vínculos verdaderos.

Esta tendencia refleja un deseo de autenticidad y abre nuevas oportunidades para las marcas interesadas en conectar con este segmento de viajeros. Proporcionar experiencias que faciliten encuentros significativos y memorables será fundamental para responder a esta creciente demanda en el sector turístico.

2. La nueva era de reservas sociales y la inmediatez digital

El comercio social está transformando cómo los consumidores planean y concretan sus viajes. Lo que comenzó como una modalidad popular para productos en plataformas como TikTok e Instagram, está expandiéndose rápidamente al sector turístico. En 2025, [de acuerdo con el análisis del UnPack '25 The Trends in Travel de Expedia y Hoteles.com](#), herramientas como *Travel Shops* permitirán a los usuarios descubrir y reservar viajes directamente desde contenido creado por especialistas, eliminando fricciones en el proceso de compra.

Carolina Trasviña enfatiza la relevancia de esta evolución para la industria. Este modelo no solo simplifica las reservas, sino que crea nuevas vías para que las marcas lleguen a sus audiencias a través de experiencias cuidadosamente seleccionadas y compartidas en redes sociales. Por ello, las agencias de viaje y plataformas deben actualizar sus estrategias para captar este dinámico mercado.

3. El auge de destinos alternativos y el regreso de Asia como líder turístico

Asia se prepara para retomar su lugar como líder en turismo global en 2025, gracias a la relajación de restricciones de viaje, el lanzamiento de nuevas rutas aéreas y el desarrollo de propuestas de lujo. Países como Tailandia, Japón, China e India están atrayendo nuevamente a viajeros internacionales con una oferta cultural diversa y paisajes únicos. La [Asociación Internacional de Transporte Aéreo \(IATA\)](#) prevé que Asia será responsable del 50% del crecimiento global de pasajeros aéreos en los próximos 15 años, consolidando su relevancia en el mapa turístico global.

La simplificación de trámites de visas y la apertura de fronteras han acelerado este resurgimiento, posicionando a Asia como una opción atractiva tanto para turistas tradicionales como para nómadas digitales. La combinación de accesibilidad, lujo y conectividad regional convierte a esta región en un mercado estratégico para el sector.

-o0o-